

네피스 코스메틱스

주식 회사 «네피스 코스메틱스»(NEFIS COSMETICS)

가정용 화학 제품, 화장품 생산 및 판매,
기술 제품



그룹 회사 네피스(NEFIS)

그룹 회사 "네피스"는 일상 용품 (FMCG - 일상 용품)의 가정용 화학 제품 및 유지류 제품의 가장 큰 러시아 생산자 중 하나이다.



주식 회사 «네피스 코스메틱스»

가정용 화학 제품의 선도적인 국내 제조업체이다.
매출량 147 억 루블



주식 회사 «네피스 - 비오프로덕트»(Nefis Bioproducts)

폴리에틸렌 테레프탈레이트 용기(테어)에 포장된 유럽에서 소스, 케첩 및 마요네즈의 최대 생산자이다
매출량 158 억 루블.



NEFIS GROUP



주식 회사 «카잔 지방 처리 공장»

유명한 브랜드의 병에 담은 기름 소스의 생산을 위한 현대적인 지방질 공장 단지이다
매출량 43 억 루블.



주식 회사 «카잔 유지 추루 공장»

러시아에서 가장 북 쪽에 있는 유류작물을 가공하는 공장이다.
매출량 55 억 루블.



2017년에 국영 기업 «네피스»의 매출량은 부가세 없이 41,3 413 억 루블에 달했다.

우리의 사명은
퍼스널 케어 제품, 최고 품질의 건물 및
혁신적인 솔루션 개발
높은 품질과 최고의 소비자 가치의 제품에
대한 혁신적인 솔루션을 개발하는 것이다.



우리의 원칙

전략적인 사고, 신속한 대응 및
지속적인 개발을 기반으로 한다.

우리의 목적은 러시아

시장에서 화장품 및 가정용
화학 제품의 선도 기업이
되는 것이다.

우리의 품질 기준은

생태 균형을 유지하면서 사업과 개인의 이익에 대한 존중과 발전을
위한 지속적인 성장의 발전과 조화의 아이디어를 지지한다.

**2017 -
2018년도**

브랜드 "Sorti", "AOS", "BiMAX", "Biolan"은 가격대의 선두 주자이다.
향수 및 화장품 프로젝트의 개발.

2015- 2016년도

. 회사는 160 주년을 기념한다. 유한 책임 회사 "R.T.H. Laboratory"의 모발 관리 제품의 화장품 생산 조직.

**2011 -
2013년도**

화장 비누 ("Ya rodilsya") 사업 회사 창립자들용 위한 크레스토브니코브 형제의 공장 (Zavod bratyeve Krestovnikovuh) 브랜드의 시장 출시는 어린이를 위한 미래의 제품 라인의 전조이다

**2007 -
2010년도**

판매 채널을 통해 연방 차원에서 현대적인 유통 시스템을 적극적으로 구축한다

2006 - 2007년도

Biolan 브랜드의 구매는 세탁 세제들의 저렴한 품목으로 회사의 브랜드 포트폴리오가 확장시켰다.

**2000 -
2006년도**

식기 세제 및 광감응코팅ESS 생산을 위한 새로운 공장들의 건설은 회사를 세제의 가장 큰 국가 제조업체 중 하나로 만들었다. 시장에 새로운 브랜드 "BiMax" 및 "AOS" 출시.

**1998-
2000년도**

유럽의 주요 제조업체인 Ballestra, Mazzoni, ACMA의 참여로 분말 합성 세제 및 화장 비누의 전면적인 생산 현대화. 첫 번째 브랜드 소르티 (Sorti) 의 출시 및 TV에서 첫 광고 캠페인 "소르티 부스러기" ("Sorti Crumb")

2015년에 공장의
160주년이 되었다.

2017년에 회사의
거래액이 **147 억**
루블을 넘었다.

국내에서 가정용 화학 제품의 가장
큰 규모의 제조 회사

러시아의 가정용품 **3번째** 자리를
차지한다

최근 5년동안 회사의 유통액 증가는
2,5 배 이상에 이르렀다.

2013-2015년도의 개발
투자는
37억 루블

총 직원 수 - **4,000**
명을 넘는다.

러시아 연방 및 CIS의
가장 큰 경제
지역에서의 **93개의**
공식 대리점

자사의 과학 기술 산업
센터 및 특허된 제조 기법





회사 포트폴리오에는 약 20개의 브랜드 및 상표가 있다

300 개 이상의 제품 품목

TV 광고 있는 **브랜드**: AOS, BiMax, Sorti, Biolan, Ya rodilsya

브랜드 및 소비자들의 충성도에 대한 높은 지식 수준

세탁 비누

시장 점유율 **11,6%**

BiMAX 6,7%

SORTI 2,1%

Biolan 2,5%

Ya rodilsya 0,1%

러시아 연방에서
3번째 자리

세탁용 젤

시장 점유율 **3,8%**

BiMAX 3,7%

Ya rodilsya 0,1%

러시아 연방에서
3번째 자리

그릇용 액체 세제

시장 점유율 **33,5%**

AOS 11,6%

SORTI 16,8%

Biolan 4,3%

Ya rodilsya 0,6%

러시아 연방에서 2번째
자리

청소용 세제

시장 점유율 **15,2%**

SORTI 3,5%

Biolan 11,8%

러시아 연방에서 3번째
자리

화장품

화장 비누 **8,3%**

액체 비누 **1,0%**

샴푸 **0,3%**



러시아 연방에서 집합된 시장 점유율의 합계:*

2017년- **14,2%**



* 마케팅 연구 회사 AC Nielsen의 정보에 따라 (카테고리 분석을 기반으로 하여: 합성 세제, 세탁용 젤, 식기용, 청소용 세제, 화자 비누)



접시 세척을 위한 세제 "AOS" 는 최고 품질과 완벽한 세척력이다.

2005년에 AOS는 가장 경제적인 세제로 "러시아 기록 장부"에 수록되었다. "AOS Lemon" 500 그램 짜리 1 병으로 9964개의 접시들이 세척되었다.



세탁용 세제 «BiMAX» 는 얼룩에 대항하는 최고의 세제이다! 효소 복합체는 가장 흔한 100 가지 오염 물질을 세척한다.

BiMax는 다국적 기업 브랜드와 성공적으로 경쟁한 세탁 세제 시장의 선두주자 중 하나 인 오랜 역사를 가진 브랜드이다.



Sorti 세척제 및 세제는 1998 년에 시작하여 지난 20 년간 수백만의 선택 범위가 있는 인기있는 브랜드이다.

최소한의 비용으로 최상의 결과를 얻기 위해 계면활성제 및 보살 피는 구성 성분의 최적 조성의 균형 잡힌 복합제



세제 "비올란 (Biolan) " 은 저렴하고 고품질의 제품으로 알뜰한 가정 주부들의 제품이다.

효과적으로 오염에 대처하고 경제적입니다. 알맞은 가격에 품질 보증이다.



Free Time 세제는 초과 지불 금액 없이 청결 함, 집에서 편안함과 안락함을 제공하는 초 절약형 브랜드이다.

합리적인 가격, 합리적인 가격, 선택의 가능성 - 각 구매자가 가질 수 있는 세 가지 구성 요소이다



화장 비누 **«Zavod bratjev Krestovnikovuh»** - 160년간의 전통적인 품질이다

프리미엄 시리즈 "신사 숙녀용"은 천연 오일을 기본으로 영양 성분을 첨가하여 최고의 제조 기법을 제공한다.

전 가족을 위해



사랑 받는 시리즈 «산림 초원»(Lesnaya Polyanka), «과일 보행도»(Fruktovaya alleya), «가을 왈츠»(Osenniy waltz), «반노예»(Bannoe)

인기있는 풍미를 지닌 고품질의 전통적인 비누이다. 브랜드 "오르디네리"의 전통적인 기법에 따라 만들어졌다.



«라보라토리 R.T.H.»의 헤어 케어 콤플렉스

머리 문제를 해결하고 포괄적인 보호 기능을 제공하며 성장을 촉진하고 탈모를 예방한다. 화장품 혁신 및 의료 경험의 동맹.



헤어 화장품 **"비타 실크 (Vitasilk)"** 은 실크 단백질과 비타민을 기반으로 한 모발의 건강과 피부의 아름다움 콤플렉스.

이탈리아 AmbrosiaLab Ferrara와 공동 개발. 생산자는 R.T.H.라보라토리아이다.



5 가지 허브를 모으는 유기 추출물을 기반으로 하는 **"치유 허브"** 헤어 및 바디 화장품

건강과 헤어 미용의 유지와 보존의 복합 자연물



인생의 첫날부터
저자극성 복합체 **«야
로딜샤»(Ya rodilsya)**

매일 여러분이 안전한 청결을 위해 필요한 모든 것.
보살피는 태도, 섬세한 관리, 자연스러움, 결과에 대한
자신감.



« 데트스코예 »(Detskoe)
오랜 세월에 걸쳐 유효성이
증명된 전통적인 품질의 화장
비누 브랜드

천연 원료를 기반으로 한 부드러운 제형으로
부드러운 케어 관리를 보장한다. 유해한 화학 성분을
함유하지 않는다.



어린이용 샴푸 **“내
곱슬머리”(Moi
kudryashki)**의 티어 프리
성분을 사용하여 머리카락을
부드럽게 청결하고 민감한
피부를 관리한다.

부드러운 거품 덕분에 아기와
엄마가 즐겁게 목욕할 수 있다.



화학 산업, 석유 화학 산업, 고무, 타이어 산업 용도로 사용되는 **스테아린산**

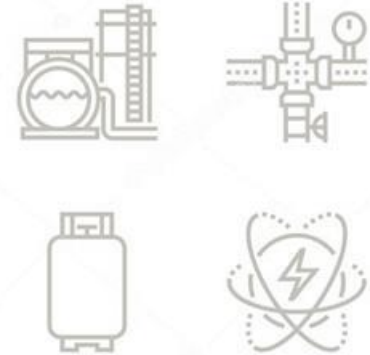
러시아 국가 표준 (GOST) 6484-96에 따라 식물성 오일로 생산된 제품은 액체 형태, 또한 플레이크 형태를 가지고 있다.



올레산 B-115은

자동차, 광업, 섬유, 페인트 및 바니시, 식품 산업, 윤활유 및 절삭유제 생산 용도로 사용된다.

식물성 기름의 증류 된 지방산의 혼합물은 점성의 현재 상태이면서 투명한 색이다



D-98 및 PK-94 상표의 **증류 글리세린**은 GOST 6824-96에 따라 생산된다.

물성 오일에서 추출한 글리세린은 합성 유사체보다 자연스럽게 피부에 인식된다.



제품의 품질은 관세 동맹의 요건을 충족한다. 네피스 코스메틱스(Nefis Cosmetics)는 러시아의 100 대 최고의 상품, 품 리더 등의 수상 경쟁에서 우승했다.





NEFIS

cosmetics

주식 회사 “네피스 코스메틱스”(Nefis COSMETICS)
어제, 오늘, 내일 ...

네피스 코스메틱스

160 년의 역사 동안 회사는 기복을 겪었지만 공장 설립자인 크레스토브니코브(Krestovnikov) 형제가 업계의 최고가 되도록 과제를 세운 것이 현재 성공적으로 실행되고 있다고 확신 할 수 있다.

새 시대는 새로운 목표를 설정한다. 오늘날 네피스 코스메틱스(Nafis Cosmetics) 의 앞에 수백만 명의 소비자에게 일상 생활품을 공급하는 국내 기업으로서 중요한 역할을 증대시키는 과제에 직면해 있다.

. 우리 회사는 성공적으로 과제를 실행하기 위한 생산적, 경제적, 인적 자원을 보유하고 있으므로 미래에 대한 확신이 있다. 새로운 목표 달성의 성공을 바랍니다!



총괄 이사 누레에프 루스텀 라우포위치

응접실 전화 번호 +7 (843) 570-41-91

이메일 gensec@nefco.ru**기술 이사- 수석 엔지니어 쿠즈네조프 드미트리의 니콜라예비치**

응접실 전화 번호 +7 (843) 570-41-94

이메일 glsec@nefco.ru**영업 이사 라브리코바 디나 파리도브나**

비서실 전화 번호 +7 (843) 570-42-08

이메일 gensec@nefco.ru**공급망 관리 부서장 이브라기모바 넬랴 에리코브나**

응접실 전화 번호 +7 (843) 570-42-62

이메일 umts@nefco.ru**홍보실 담당자 미르자야노바 아이쿨 라시도브나**

전화 번호 +7 (843) 277-41-93

이메일 pr@nefco.ru