

О КОМПАНИИ

Марка известна своим качеством, новаторскими тканями и изысканными деталями, которые позволяют назвать коллекции уникальными, не похожими на другие.

Отличительной особенностью моделей SERGINNETTI является великолепный крой, отличная посадка по фигуре, декоративная обработка деталей, высокого качества фурнитура. Современное оборудование дает возможность печатать рисунок на тканях, что позволяет создавать эксклюзивные принты, воплощая актуальные тенденции в моде.

SERGINNETTI ценит своих покупателей, поэтому предлагает выгодные акции и дисконтную систему, а также постоянно проводит модные презентации новых коллекций и мастер-классы именитых стилистов для всех желающих. Быть другом компании не только приятно, но и очень выгодно!



SERGINNETTI В ЦИФРАХ

26



лет на рынке

277



города
присутствия и 3
страны

>700^{тыс.}



единиц -
ежегодный выпуск
продукции

6



капсульных
коллекций в год

120



фирменных
магазинов

>1^{млн.}



довольных
покупательниц

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

Растущая популярность бренда на российском рынке поставила вопрос об открытии фирменных магазинов в других регионах России на условиях франчайзинга.

1996 ГОД

История компании берет свое начало в 1996 году вместе с открытием первого магазина MASCOT в Казани.

2005 ГОД

На сегодняшний день SERGINNETTI является одним из крупнейших российских производителей с высокотехнологичным собственным производством и активно растущим количеством фирменных магазинов

2023 ГОД

1999 ГОД

Три года спустя компания нарастила обороты и успешно закрепились в своей нише. Мы объединили наших специалистов в единую и сплоченную команду, которая увлеченно занимается общим делом. Нашей главной задачей стало централизовать управление подразделениями компании на всех этапах: дизайн, производство и реализация готового товара. Для повышения качества продукции мы приняли решение сформировать четкие стандарты для каждого этапа. Продукция, дизайн, ценообразование, имидж — все легло в основу создания бренда, который завоевал сердца покупателей.

2008 ГОД

В начале 2008 года после проведения маркетинговых исследований, руководство компании принимает решение о проведении ребрендинга. Созданию бренда SERGINNETTI предшествовала огромная работа по изучению современных тенденций в моде, продаж и мнения покупателей. Важно отметить, что в процессе ребрендинга произошла эволюция бренда, а не его ликвидация. Мы решили расширить имеющийся ассортимент, вместе с тем был увеличен штат наших дизайнеров. Активное сотрудничество с итальянскими коллегами позволило создать уникальный бренд модной одежды для женщин, который полюбился покупателям. Удачный ребрендинг позволил компании выйти на новый уровень развития, привлечь внимание новых клиентов и увеличить лояльность существующих.